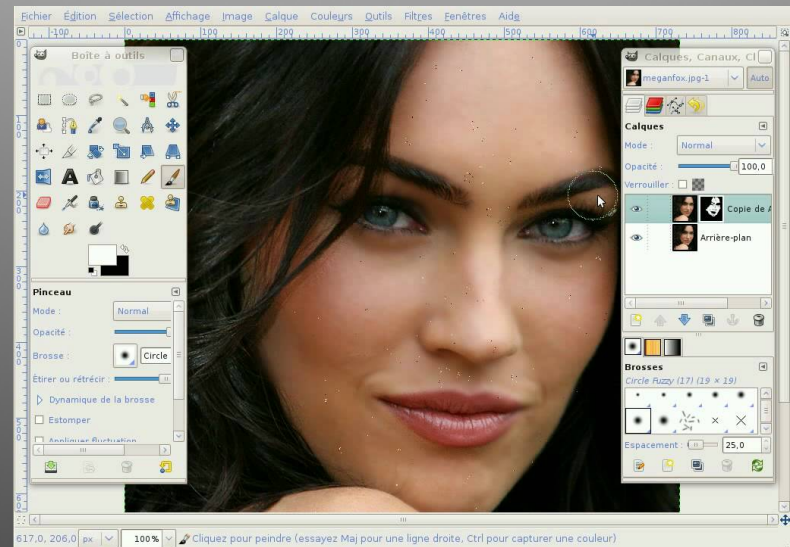


Logiciel GIMP



Plan

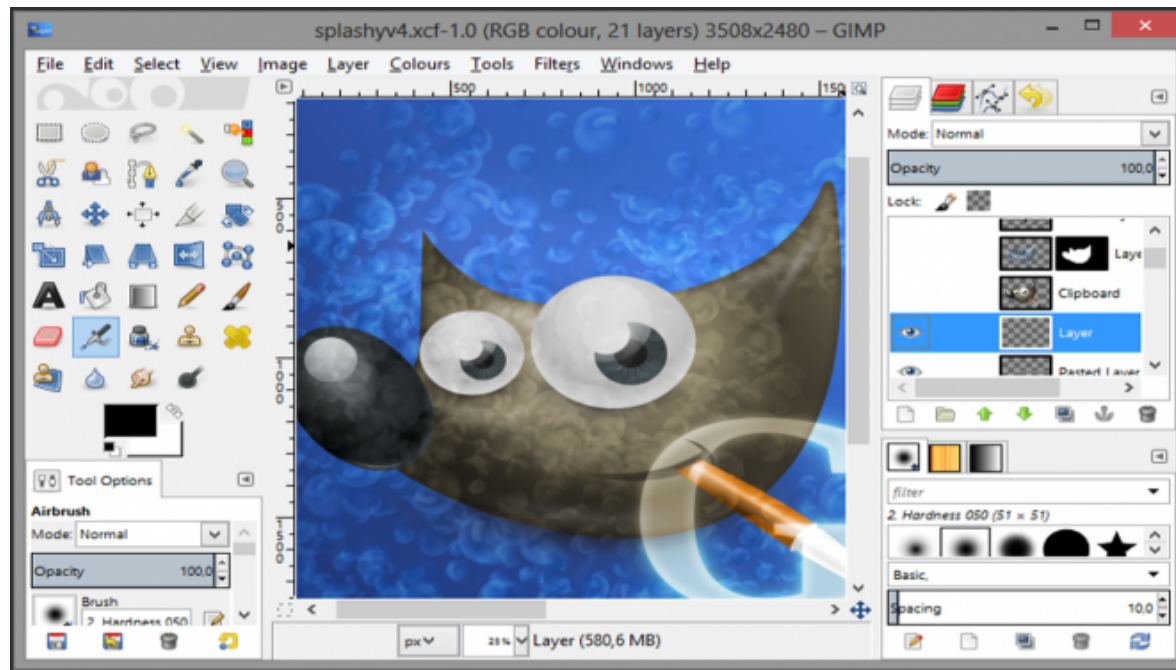
- ▶ GIMP
- ▶ Banques d'images
- ▶ La communication visuelle
- ▶ Les tutoriels



GIMP

► Pourquoi utiliser GIMP ?

Gimp est un logiciel de traitement d'images, il permet de dessiner, retoucher et même de créer des animations. C'est une alternative gratuite et libre à Photoshop. Vous pourrez l'utiliser pour réaliser des supports de com' mais aussi pour faire des activités avec le public.



Banques d'images

Pour réaliser des montages ou faire de la retoucher il va falloir que vous preniez vos propres photos ou que vous fassiez appel à une banque d'images gratuites.

Pexels
Freepik
Pixabay
Gratisography
Magdelaine
Unsplash
Cupcake
Life of Pix
Splashbase
SkitterPhoto
CreativeCommons.photo
Freely Photos
Barn Images
StockSnap

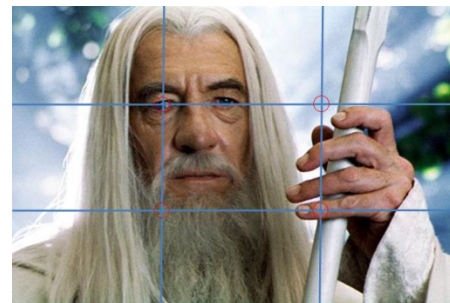
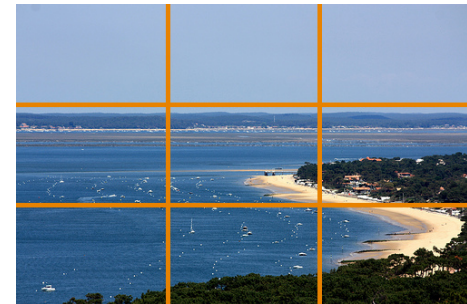
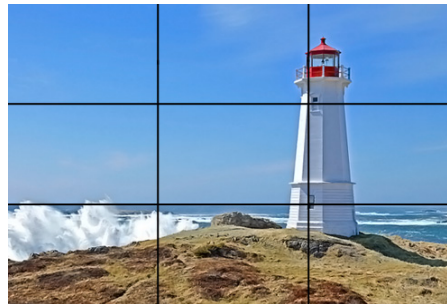
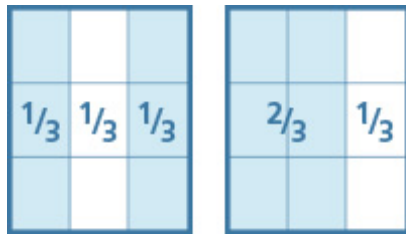


Communication visuelle

► La règle des tiers

Chaque publicité, chaque page d'un document ou d'un site Web est perçue, dans son ensemble, comme une image. L'utilisation de **la règle des tiers**, la règle d'or du cadrage photographique, permet d'équilibrer cette image. Ce principe de proportion et d'équilibre tient ses origines de l'art pictural.

La règle des tiers divise une image en trois parties égales. Plusieurs variantes sont possibles. Le principe s'applique autant aux images qu'aux documents et s'applique à la verticale et à l'horizontale. L'emplacement des logos, des images, des textes ou de tout autre élément sera conditionné par le mode de division choisi par le créateur. Lorsque cette règle est respectée et contrôlée, elle garantit à une conception graphique l'équilibre qui captera l'attention.

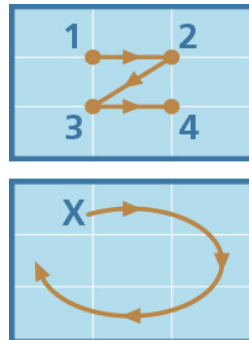


Communication visuelle

► Lecture en Z

Il est important de savoir comment notre œil se comporte lorsque nous regardons une image. Cela permet de positionner des éléments forts à des endroits stratégiques. Des études sur la perception ont permis de définir certains principes qui régissent la lecture des compositions visuelles :

- Les yeux ont tendance à explorer en particulier et successivement 4 points qui sont les intersections des droites parallèles aux côtés et tracées à un tiers et deux tiers des longueurs et des largeurs. On appelle ce balayage, la lecture en Z.
- Les yeux ont tendance à bouger dans le sens des aiguilles d'une montre.
- Les yeux ont tendance à regarder davantage le quadrant supérieur gauche d'une image.



Communication visuelle

► Les couleurs

- **Jaune** : Synonyme de gaieté, de créativité et d'optimisme. Il donne une impression de chaleur et de lumière.
- **Orange** : Évoque l'énergie et l'action. Il apporte une touche de dynamisme.
- **Rouge** : Symbole d'amour, de sensualité et de passion. Il est aussi associé au danger, au sang. À utiliser avec un dosage bien contrôlé.
- **Violet** : Associé à la délicatesse, à l'imaginaire et à la spiritualité. Il évoque aussi la prospérité et la solitude.
- **Vert** : Invite au calme et à la détente. Symbole de croissance, de la nature et de chance. La couleur de l'espérance.
- **Bleu** : Exprime la confiance, la fraîcheur et la fidélité. La couleur la plus aimée, il évoque le ciel, les voyages et le rêve.



Tutoriels

- ▶ Découvrir l'interface
- ▶ Les outils
- ▶ Réaliser un montage
- ▶ Réaliser une retouche photo

